


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа им. Хуснутдинова А.Г. с. Учалы  
МР Учалинский район Республики Башкортостан

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

 / Г.Р.Каримова /

«02» 09 2021г.

УТВЕРЖДЕНО

Приказом 289

МБОУ СОШ им.Хуснутдинова А.Г.  
с.Учалы

 /Г.А.Киреева/

«02» 09 2021г.



Программа  
объединения  
«Родина в лицах»

на 2021/2022 учебный год

Руководитель объединения: Каримова Г.Р.

с.Учалы  
2021 год

## Оглавление

Раздел I Пояснительная записка.....	3
1.	
1. <i>Актуальность реализации Программы</i> .....	3
2. <i>Описание места и роли Программы в Федеральных государственных образовательных стандартах</i> .....	3
3. <i>Условия разработки и реализации Программы</i> .....	4
4. <i>Тезаурус</i> .....	4
РАЗДЕЛ II. Цели, задачи воспитания и социализации обучающихся.....	5
РАЗДЕЛ III. Принципы организации воспитания и социализации обучающихся.....	7
РАЗДЕЛ IV. Основные направления, содержание деятельности, планируемые результаты.....	8
РАЗДЕЛ V. Мониторинг эффективности реализации программы.....	11
Список литературы.....	14

## Раздел 1. Пояснительная записка.

### 1. *Актуальность реализации программы*

Развитие технологий и связанное с этим многократно превышающее человеческие возможности накопление информации (особенно в Интернете) достигли такой точки напряженности, при которой все человечество в очередной раз встало перед гуманитарной проблемой необходимости оценки всего происходящего с позиций основных нравственных категорий. Именно поэтому доминантой новой мировой информационной политики становятся не технологии и даже не сама информация, а ее создатель и конечный потребитель – человек. Ориентация на человека, развитие его потенциала, его ресурсов, навыков и знаний за счет эффективного и свободного доступа к информации – вот главная стратегия информационной политики. В ее реализации важнейшее место отводится необходимости специальной подготовки людей к жизни в информационном обществе и обществе знаний. Эта задача далеко не проста, она характеризуется множеством сложных аспектов.

Острее всего проблемы, связанные с информационным пространством, ощущаются тогда, когда речь идет об обучении и воспитании подрастающего поколения, ибо именно здесь информация является необходимой полифункциональной сущностью: одновременно и содержанием, и инструментом деятельности, и приносящим пользу, и наносящим вред. Само обучение есть передача информации. При этом оно связано с множественными рисками, тоже понимаемыми как осознанная необходимость, ибо без свободного выбора полноценное обучение и воспитание невозможно. Только при условии свободного выбора возможно усвоение и осознание основных социальных и личностных ценностей:

чувства гражданственности и патриотизма, личной независимости и общественного долга и многих других. Роль информационного образования заключается в том, чтобы направить свободный выбор детей в нужное русло, подсказать верный, проверенный многовековым опытом человечества результат.

1.

### 2. *Описание места и роли Программы в Федеральных государственных образовательных стандартах*

Программа:

- Представлена в содержательном разделе программы воспитания и социализации.
- Конкретизирует требования ФГОС:
  - создание в образовательной организации особой нравственной среды;
  - развитие обучающихся через организацию урочной, внеурочной, внешкольной деятельности;
  - ориентация на достижение личностных и метапредметных результатов.

### 3. *Условия разработки и реализации Программы*

*Организационно-административный этап* (ведущий субъект – администрация образовательной организации);

- создание среды, поддерживающей созидательный социальный опыт обучающихся, формирующей конструктивные ожидания и позитивные образцы поведения;
- формирование уклада и традиций образовательной организации, ориентированных на создание системы общественных отношений в духе гражданско-патриотических ценностей, приоритетов развития общества и государства;
- развитие форм социального партнёрства для расширения поля социального взаимодействия обучающихся.

*Организационно-педагогический этап* (ведущий субъект – педагогический коллектив образовательной организации);

- обеспечение целенаправленности, системности и непрерывности процесса воспитания и социализации обучающихся;
- использование роли коллектива в формировании идейно-нравственной ориентации личности обучающегося, его социальной и гражданской позиции;
- стимулирование сознательных социальных инициатив и деятельности учащихся с опорой на мотив деятельности (желание, осознание необходимости, интерес и др.).

*Этап социализации обучающихся* (ведущий субъект – ученик):

- формирование активной гражданской позиции и ответственного поведения в различных видах деятельности;
- усвоение социального опыта, основных социальных ролей, правил общественного поведения;



- поддержание разнообразных видов и типов отношений в основных сферах жизнедеятельности;
- активное участие в изменении школьной среды и доступных сфер жизни окружающего социума;
- развитие способности к добровольному выполнению личных и общественных обязательств.

#### 4. Тезаурус

Основные понятия, используемые в программе:

**Информационное образование** – это часть системы образования, появление которой обусловлено явлениями «информационного взрыва» и «информационного кризиса», глобальным характером информатизации общества, внедрением информационно-коммуникационных технологий во все сферы человеческой жизни, становлением и развитием информационного общества. Представляет собой целенаправленный процесс информационного обучения и воспитания личности, распространения информационных знаний через многоуровневую систему общего, профессионального и дополнительного образования, а также через средства массовой информации, библиотеки, общественные организации и профессиональные ассоциации, связанные с информационной деятельностью и развитием информационного общества.

**Медиаобразование** (англ. Media education, от лат. media – средства) – это направление в педагогике, выступающее за изучение школьниками массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.). Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» (Педагогический энциклопедический словарь, с. 138.).

**Информационная грамотность** – это способность человека выражать свои информационные потребности; находить и оценивать качество информации; хранить и извлекать информацию; осуществлять эффективное и этическое использование информации; применить информацию для создания и обмена знаниями (Александровская декларация об информационной грамотности [Электронный ресурс]).

Информационная культура – это подсистема культуры, которая формируется под воздействием процесса информатизации общества и включает в себя все многообразие результатов деятельности человека в информационной сфере общества, а также средства, виды и технологии этой деятельности.

**Информационная культура личности** – это одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и информационно-коммуникационных технологий. Она является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе

#### **РАЗДЕЛ 2. Цели, задачи воспитания и социализации обучающихся.**

В качестве одной из самых существенных *целей*, имеющих самостоятельное значение, стратегия информационного образования детей и подростков предполагает обучение информационной безопасности подрастающего поколения. *Другими целями* являются обучение информационной грамотности, воспитание информационной культуры личности и медиаобразование. Все эти цели информационного образования взаимодействуют между собой, решение ни одной из них невозможно без выполнения других. Поэтому зачастую данные понятия способны заменять друг друга, подобно синонимам. Однако каждая из этих целей может преследовать и собственные задачи.

Достижению поставленным целям воспитания и социализации школьников будет способствовать решение следующих основных *задач*:

- расширение социального информационного пространства и картины мира,
- развитие медиаграмотности, как составляющей информационной культуры,
- углубленное развитие речевой культуры, творческих способностей,
- развитие информационной безопасности,
- воспитание критического отношения к медиапродуктам (компьютерным играм, фильмам), изучение экранных искусств,
- развитие навыков самостоятельного пользования медиаресурсами
- Формирование и развитие навыков создания медиапроектов,
- развитие медиаобразовательных и метапредметных компетенций в проектной деятельности.

- социализация подростков средствами интернет-технологий,
- формирование ценностных ориентаций.

#### **Методы реализации задач:**

- дифференцированное использование медиаматериалов в зависимости от целей и задач образовательных предметов,
- использование развивающих компьютерных программ,
- совместный просмотр подростковых программ и фильмов с последующим обсуждением,
- использование методик создания школьных медиапроектов с ориентацией на возрастную категорию.
- проведение экспериментальных уроков медиаграмотности в социальных сетях,
- проведение экспериментальных телемостов, ток-шоу и других мероприятий с использованием медиатехнологий.

**Новые эффективные педагогические технологии** создают условия, инициирующие действия обучающихся: информационные (компьютерные, мультимедиа, сетевые, дистанционные) технологии; проективные и деятельностные технологии; креативные технологии; игровые технологии: имитационные; операционные; исполнение ролей; «деловой театр»; психодрама и социодрама; технологии личностно-ориентированного воспитания, этнопедагогические технологии, диалог культур, форум; панельная дискуссия; программа саморазвития, тренинги, коучинг и др.

Рассматривая информационную компетентность как сложный комплексный феномен, определяющий жизнедеятельность человека в информационном обществе, следует включать в нее четыре вида компетентности:

1. Информационная компетентность и Медиакомпетентность. Это знания, умения, мотивация и ответственность, связанные с поиском, пониманием, организацией, архивированием цифровой информации и ее критическим осмыслением, а также с созданием информационных объектов с использованием в основном цифровых ресурсов (текстовых, изобразительных, аудио и видео).
2. Коммуникативная компетентность. Это знания, умения, мотивация и ответственность, необходимые для различных форм коммуникации (электронная почта, чаты, блоги, форумы, социальные сети и др.), совершаемых с различными целями.
3. Техническая компетентность. Это знания, умения, мотивация и ответственность, позволяющие эффективно и безопасно использовать технические и программные средства для решения различных задач, в том числе использования компьютерных сетей, облачных сервисов и т. п.
4. Потребительская компетентность. Это знания, умения, мотивация и ответственность, позволяющие решать с помощью цифровых устройств и Интернета различные повседневные задачи, связанные с конкретными жизненными ситуациями, предполагающими удовлетворение различных потребностей.

#### **РАЗДЕЛ 3. Принципы организации воспитания и социализации обучающихся.**

**1. Принцип культурологического подхода:** означает осознание глубокого взаимодействия категорий «информация» и «культура», формирует представление о том, что информационная культура личности есть неотъемлемая часть общей культуры человека. С позиций культурологического подхода целью информационного воспитания является формирование информационной культуры современного человека.

**2. Принцип системного подхода:** позволяет обеспечить целостность информационного образования; единство представлений о феноменах информации, информатизации, информационного общества; призван сформировать единую информационную картину мира; направлен на интеграцию информационной грамотности, медиаграмотности, традиционной (книжной) и новой (электронной) информационной культуры.

**3. Принцип деятельностного подхода:** связан с подчиненностью информационного образования решению тех информационных задач, которые порождаются доминирующим видом деятельности людей (игровой, учебной, профессиональной и т.д.), характерным для определенной возрастной категории.

**4. Принцип технологического подхода:** позволяет рассматривать информационное образование с позиций педагогической технологии, включающей определенную совокупность методов и средств, обеспечивающих достижение заданного результата.

**5. Принцип формализации:** ориентирован на использование формализованных методов работы с информацией в системе информационного образования; позволяет уменьшить уровень эмпирически-описательных методов работы с информацией;



ведет к снижению субъективизма действий человека, способствует повышению производительности и качества его труда;  
обеспечивает возможность алгоритмизации процессов, выполняемых с помощью персонального компьютера.

**6. Принцип интегративности** дает возможность построения единой стратегии и тактики информационного образования и формирования информационной культуры личности за счет максимального использования потенциала различных социальных институтов: образовательных организаций, библиотек, СМИ, общественных организаций и профессиональных ассоциаций, связанных с информационной деятельностью и развитием информационного общества.

**7. Принцип непрерывности** предусматривает использование возможностей всех уровней системы непрерывного образования для формирования информационной компетентности и информационной культуры личности. Необходимость реализации принципа непрерывности информационного образования обусловлена двумя факторами: во-первых, постоянным ростом объемов противоречивой и разнородной информации, воздействующей на современного человека через традиционные и новые СМИ; во-вторых, стремительно сменяющимися друг друга типами персональных компьютеров, средств мобильной связи, информационно-коммуникационных технологий.

#### **РАЗДЕЛ 4. Основные направления, содержание деятельности, планируемые результаты.**

Обучение медиа вне учебных занятий (собственно медиаобразование) предполагает поэтапное модульное обучение с усложнением и большим вовлечением учащихся в творческий процесс на каждом этапе.

**Первый модуль** – освоение учащимися теории функционирования масс-медиа в современном мире. Знание общих теоретических аспектов поможет учащимся сориентироваться в системе средств массовой коммуникации, определить функции СМИ, их задачи, представить себе информационное поле современных медиасистем. Модуль рассчитан для учащихся 5-6 классов.

**Второй модуль** заключается в работе над медиаобразовательным проектом, то есть выпуском учебного СМИ (газеты, сайта, теле- или радиопрограммы). Материал готовят для данного проекта сами школьники. Модуль рассчитан для учащихся 7 класса.

**Третий модуль** представляет собой анализ существующих журналистских материалов и проектов школьников, созданных в рамках медиаобразовательной деятельности. Такие занятия предполагают саморефлексию со стороны учащихся, которая будет строиться на сравнении профессиональных и медиаобразовательных текстов, теле- и радиопрограмм как между собой, так и друг с другом для выявления положительных качеств материала и недочетов. Анализ своих и чужих ошибок поможет исключить их повторение в будущем. Модуль рассчитан для учащихся 8 класса.

**Четвертый модуль** заключается в написании научно-практических работ на тему масс-медиа, которые позволят от анализа перейти к более серьезному виду исследования, а, соответственно, к новой и более высокой ступени медиаобразовательной деятельности. Этот модуль позволит не просто применить существующие знания на практике, а выступить самому учащемуся в роли транслятора практического опыта, возможно, даже обратиться к разработке некоторых теоретических аспектов медиадеятельности. Написание таких работ поможет рассмотреть журналистику в связи с другими науками, такими как психология, социология, политология, история, культурология и другими. Модуль рассчитан для учащихся 9 класса.

**Пятый модуль** подразумевает собой самую высокую степень медиаобразования. К нему можно переходить только имея определенный уровень знаний. Это занятия на развитие критического мышления, на понимание и осмысление рисков использования масс-медиа, обучение навыкам достижения медиабезопасности и так далее. Уместно и полезно будет приглашать на такие занятия различных специалистов в области медиапедагогики или практикующих работников медиасферы, поскольку именно они позволят группе учащихся выйти за рамки локального восприятия действительности. Модуль рассчитан для учащихся 8-11 классов.

#### **Содержание деятельности по первому модулю**

Направления деятельности

Виды деятельности

Формы проведения мероприятий

Планируемые результаты

## Информационное образование

-Работа с информацией, ПК

-Ликвидация информационной и компьютерной неграмотности

### 1. Анкетирование

«Что я знаю о компьютере»

### 2. Классный час

«Информационная безопасность».

### 3. Беседа

«Средства информационного воздействия и их вредность»

### 4. Практикум

«Навыки информационной грамотности на практике»

-навыки безопасности

-выявление/осознание информационных потребностей

-выявление источников информации

-опыт здоровьесберегающих действий

-ценностного отношения школьников к знаниям, к учителю как носителю этого знания, к школе, к учению и самообразованию.

## Медиаобразование

-Создание медиатекстов

-Воспитание искусством, медиа-арттерапия

- Медиабезопасность

### 1. Ведение медиадневника

### 2. Эссе «Медиабиография»

### 3. Классный час

«Медиа в повседневной жизни»

### 4. Дискуссия «Жизнь без медиа»

### 5. Изображение и текст

### 6. Одна и та же новость в разных медиа

### 7. Беседа «Средства рекламы»

-навык анализа и оценки качества информации

-опыт самостоятельного приобретения новых знаний, опыта проведения научных исследований

-опыт миротворческих действий

## Информационная культура

- формирование основ информационной культуры личности

- формирование информационной и компьютерной компетентности

### 1. Круглый стол

«Наш сетевой этикет»

### 2. Проблемный разговор

«Доступ к информации в Интернете»

### 3. Практикум

«Поиск информации»

### 4. Классный час

«Надежность википедии»

### 5. Интерактивный диалог

«След новостей в нашей памяти»

### 6. Новости в разных странах мира

Сформированность следующих навыков:

-эстетических и креативных

- интерактивных

-навыки критического анализа

-использование информации в соответствии с этическими нормами.

-определения местоположения или поиска информации

## Медиаобразование родителей

- актуализация проблемы безопасности детей в сети интернет;

- поддерживание положительного опыта семейного пользования интернетом;



1. Проблемный разговор «Как обезопасить своих детей в Интернете»

2. Анкетирование «Роль компьютера в семье»

3. Круглый стол «Польза и вред медиа»

4. Практическая работа «Мы в сети!»

-Знание правил безопасности при работе с интернетом и детскими браузерами

-осознание собственной роли и ответственности за безопасность детей в сети интернет;

**РАЗДЕЛ 5. Мониторинг эффективности реализации Программы воспитания и социализации обучающихся.**

Мониторинг эффективности реализации Программы воспитания и социализации обучающихся представляет собой систему диагностических исследований, направленных на:

- изучение состояния воспитания;
- оценку состояния воспитания;
- прогноз развития воспитания;
- выработку предложений мер по развитию позитивных и предупреждению выявленных негативных процессов.

**В качестве основных объектов исследования эффективности реализации Программы выступают:**

- личность самого воспитанника
- нравственный уклад школьной жизни (создание условий)
- родительская общественность.

**Основные принципы организации мониторинга эффективности реализации Программы воспитания и социализации обучающихся:**

— *принцип системности* предполагает изучение планируемых результатов развития обучающихся в качестве составных (системных) элементов общего процесса воспитания и социализации обучающихся;

— *принцип личностно-социально-деятельностного подхода* ориентирует исследование эффективности деятельности гимназии на изучение процесса воспитания и социализации обучающихся в единстве основных социальных факторов их развития: социальной среды, воспитания, деятельности личности, её внутренней активности;

— *принцип объективности* предполагает независимость исследования и интерпретации данных и предусматривает необходимость принимать все меры для исключения пристрастий, личных взглядов, предубеждений и недостаточной профессиональной компетентности специалистов в процессе исследования;

— *принцип детерминизма (причинной обусловленности)* указывает на обусловленность, взаимодействие и влияние различных социальных, педагогических и психологических факторов на воспитание и социализацию обучающихся;

— *принцип признания безусловного уважения прав* предполагает отказ от прямых негативных оценок и личностных характеристик обучающихся.

**Методологический инструментарий мониторинга воспитания и социализации обучающихся**

Методологический инструментарий мониторинга воспитания и социализации обучающихся предусматривает использование следующих методов:

**Тестирование (метод тестов)** — исследовательский метод, позволяющий выявить степень соответствия планируемых и реально достигаемых результатов воспитания и социализации обучающихся путём анализа результатов и способов выполнения обучающимися ряда специально разработанных заданий.

**Опрос** — получение информации, заключённой в словесных сообщениях обучающихся. Для оценки эффективности деятельности образовательного учреждения по воспитанию и социализации обучающихся используются следующие виды опроса:

• *анкетирование* — эмпирический социально-психологический метод получения информации на основании ответов обучающихся на специально подготовленные вопросы анкеты;

• *интервью* — вербально-коммуникативный метод, предполагающий проведение разговора между исследователем и обучающимся по заранее разработанному плану, составленному в соответствии с задачами исследования процесса воспитания и социализации обучающихся. В ходе интервью исследователь не высказывает своего мнения и открыто не демонстрирует своей личной оценки ответов обучающихся или задаваемых вопросов, что создаёт благоприятную атмосферу общения и условия для получения более достоверных результатов;



• *беседа* — специфический метод исследования, заключающийся в проведении тематически направленного диалога между исследователем и обучающимися с целью получения сведений об особенностях процесса воспитания и социализации обучающихся.

**Особенности диагностики результатов:**

- комплексность (сочетание как тестовых форм, так и результатов наблюдения поведения обучающихся в реальной жизни);
- объективность (результаты наблюдения как субъективное мнение (педагога, родителя, самих обучающихся) следует отделять от личного отношения к тому или иному ученику.
- корректность в интерпретации данных;
- индикаторы результативности воспитательной работы педагога, школы являются средние показатели его учеников, которые должны учитывать разницу между ситуацией в начале работы педагога и в конце этой работы, возрастные изменения подростков, объективно влияющие на их характер и поведение.

Список литературы

1. Асмолов А. Г., Солдатова Г. В. Социальная компетентность классного руководителя: режиссура совместных действий [Текст]/А. Г. Асмолов, Г. В. Солдатова – М.: Просвещение, 2007.
2. Березина, В. А. О повышении воспитательного потенциала образовательного процесса [Текст] / В. А. Березина, А. В. Баранников // Воспитание школьников. – 2009. - № 7. – С. 2– 15.
3. Бешенков, С.А. Информационное образование в России [Текст] / С.А. Бешенков, Е.А.Ракитина, Э.В. Миндзаева // Знание. Понимание. Умение. – 2013. – №3. –С.42 – 51.
4. Богомолова Н.Н. Массовая коммуникация и общение [Текст] / Н. Н. Богомолова – М., 1988.
5. Вартанова Е.Л., Засурский Я.Н. Медиаобразование как средство формирования информационной безопасности молодежи [Текст] / Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский // Информационная и психологическая безопасность в СМИ. Т. 1.: Телевизионные и рекламные коммуникации, под ред. Донцова А.И., Засурского Я.Н., Матвеевой Л.В., Подольского А.И. – М., 2002. – С. 8–38.
6. Вартанова Е.Л., Засурский Я.Н. Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели [Электронный ресурс] / Е.Л.Вартанова, Я.Н.Засурский. – URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/bpa/b6bc0258a1270266c3256ee7003be948>
7. Гендина, Н.И. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины [Текст] /Н.И. Гендина, Н.И. Кол